

NOTICIAS

Recruiting Erasmus ha superado ya los 10.000 candidatos a su programa empresarial

El proyecto surge con el objetivo de facilitar el contacto entre las empresas y los universitarios

- [RSS](#) 
- [Delicious](#) 
- [Technorati](#) 
- [Meneame](#) 



15/12/2010 Recruiting Erasmus, proyecto innovador de acercamiento de un grupo selecto de empresas a los alumnos internacionales, y que gestiona PeopleMatters, ha superado los 10.000 candidatos inscritos en su portal de empleo.

El número de alumnos internacionales inscritos son una clara muestra del éxito de proyecto y un mensaje positivo en el contexto económico y laboral actual.

El proyecto surge con el objetivo de facilitar el contacto entre las empresas y los estudiantes universitarios internacionales que actualmente estén cursando o hayan finalizado los estudios universitarios fuera de nuestras fronteras, ya sea por medio de la beca Erasmus o de otro programa similar de carácter internacional. Asimismo, también pueden participar todos los estudiantes extranjeros que hayan elegido España como destino de intercambio y les gustaría saltar al mundo profesional en nuestro país o volver al país de origen de la mano de alguna de las empresas socias.

Para lograr dicho contacto, el proyecto ha complementado la fuerte campaña en medios con el apoyo del sistema universitario, empresas socias, y la incorporación este año de redes sociales.

Las empresas de muy diversos sectores que están detrás de la iniciativa son: Abbott, Banesto, BBVA, CLH, Groupama Seguros, Heineken, IKEA, Inditex, Indra, Janssen, Kellogg, MSD, Red Eléctrica de España, Sanitas, Siemens, TecNALIA y Vodafone.

La captación de los alumnos para su inscripción al programa se realiza mediante diversas campañas. Por una parte, más de 60 universidades españolas apoyan la iniciativa invitando a sus alumnos a inscribirse en la misma. Por otro lado, se despliega una importante campaña publicitaria en medios de comunicación online y papel y, finalmente y como novedad desde el pasado mes de octubre, mediante una campaña en redes sociales.